

COMMUNIQUE DE PRESSE

Un plan de communication ambitieux et innovant à destination des cadres marocains résidents à l'étranger.

ReKroute.com, le 1^{er} site de recrutement en ligne au Maroc, lance une nouvelle campagne de communication à l'échelle internationale, visant à renforcer sa présence auprès des Marocains Cadres, Dirigeants et Professions Intermédiaires en recherche de nouvelles opportunités de carrière au Maroc.

Ce plan média prévoit une forte présence à la télévision française, avec plus de 50 passages sur LCI dès le 5 Février. ReKroute.com investi par ailleurs sur le web en lançant un vaste programme annuel d'achats de mots clefs sur Google, et en assurant une présence intensive sur le réseau marocain de Facebook, le site communautaire le plus en vogue auprès de sa cible.

Cette campagne, qui prévoit également de toucher les acteurs du marché national, sera renforcée par une présence sur le Grand Ecran, avec de nombreux passages chaque jour au Mégarama de Casablanca et de Marrakech, pendant toute l'année 2008.

ReKroute.com a enregistré en 2007 plus de 3,5 millions de visiteurs uniques et dispose aujourd'hui de la plus grande base de données qualifiée de CVs du marché, avec 120 000 candidats, dont 18% en provenance de l'étranger. Avec cette campagne, le leader de l'e-recrutement au Maroc compte augmenter de façon conséquente son audience afin de répondre au plus près aux attentes des recruteurs dans tous les secteurs d'activité.

ReKroute.com privilégie ici encore l'innovation dans sa communication : il est aujourd'hui le premier acteur privé de l'emploi à diffuser sur une chaîne de télévision internationale. Après deux ans d'existence, ReKroute.com illustre une nouvelle fois sa vocation d'œuvrer de manière significative au développement du marché de l'emploi du Maroc.